

ご提案資料

たけのやま皮ふ科様

HEAD SPRING
DMS

目的と概要

検索結果の中で、貴院と競合クリニックの違いや位置づけを明確にし、現在のマーケティング状況を評価します。

その分析をもとに、認知度向上や売上アップにつながる具体的な施策をご提案します。

想定される競合クリニックリスト

競合クリニック選定方法

「お悩み／施術名」×「クリニック所在地(エリア名)」の組み合わせで Google検索を行い、
検索結果の上位(おおむね 5位以内)に繰り返し登場するクリニックを集計。
その中から、出現回数が多い上位 5院を「競合クリニック」として選定しています。

例)「美容クリニック×エリア名」「シミ取り×エリア名」など

※なお、HotPepperBeauty・キレイパス・トリビューなどのポータルサイトやアフィリエイト系のサイトは対象外としています。

競合クリニックリスト(例)

梅森台レオ整形外科・ヒフ科

あおぞら皮ふ科

たがやクリニック

赤池エンゼル皮ふ科

はなさと泌尿器科・女性内科クリニック

競合クリニックと比較するキーワード

キーワードの選び方

「シミ取り」「ニキビ跡治療」など、美容クリニックで一般的に扱われる
お悩みキーワードの中から、検索数が多い上位 5つを選定しました。
また、「美容クリニック」「美容皮膚科」「皮膚科」などの標準的な診療科目キーワード
もあわせて選んでいます。

キーワードリスト

- シミ取り
- 毛穴
- たるみ
- ニキビ
- ニキビ跡
- 美容クリニック
- 美容皮膚科
- 皮膚科

自然検索からのサイトアクセス獲得状況(月間平均)

下記の表はクリニックの WEBサイト毎のドメインレート、コンテンツ数、推定アクセス、被リンク、アクセスにつながった検索キーワード数を可視化したものです。

クリニック	ドメインレート	推定アクセス数	被リンク数	被リンクサイト数	検索キーワード数
たけのやま皮ふ科	16	2,520	148	75	352
梅森台レオ整形外科・ヒフ科	13	655	144	68	233
あおぞら皮ふ科	11	665	100	54	325
たがやクリニック	13	4,360	130	29	387
赤池エンゼル皮ふ科	25	1,240	877	450	128
はなさと泌尿器科・女性内科クリニック	14	1,070	136	38	220

・地域メディアや医療系ポータルサイトへの掲載・寄稿を通じて、外部サイトからの紹介(被リンク)を少しずつ増やしてください。現在の被リンク数(148)・被リンクサイト数(75)は悪くありませんが、競合院ではそれぞれ約450前後の例も見られます。外部での露出を増やすことで、検索エンジンからの信頼性が高まり、サイト全体の評価(ドメインレート)を底上げできます。

・診療メニュー別・症状別の詳細ページを追加して、検索キーワードの幅を広げてください。現在のキーワード数(352)は良好な水準ですが、上位院では400前後をカバーしており、施術ごとの詳しい説明やFAQを増やすことで、検索流入数の向上が見込めます。「脱毛の痛み」「日進市 しみ治療」などの複合語(ロングテール)に対応できるようにするのが効果的です。

地域キーワード×悩みメニュー検索時の掲載順位 ※30位以内

下記の表は、検索ボリュームが多い悩みキーワード+標榜科目 ×地域キーワードでの検索時の各クリニックの掲載順位を可視化したものです。

クリニック/検索キーワード	検索ボリューム (全国)	たけのやま皮ふ科	梅森台レオ整形外科・ヒフ科	あおぞら皮ふ科	たがやクリニック	赤池エンゼル皮ふ科	はなさと泌尿器科・女性内科クリニック
ニキビ跡 愛知県	40,000	3位	8位	1位	2位	4位	6位
毛穴 愛知県	26,000	4位	8位	11位	9位	14位	29位
シミ取り 愛知県	40,000	2位	3位	1位	25位	6位	7位
たるみ 愛知県	15,000	4位	9位	23位	1位	6位	圏外
にきび 愛知県	39,000	圏外	圏外	圏外	圏外	圏外	圏外
美容クリニック 愛知県	20	1位	4位	3位	2位	6位	7位
皮膚科 愛知県	30	3位	9位	1位	4位	7位	10位
美容皮膚科 愛知県	50	1位	5位	2位	3位	4位	6位

・「皮膚科」ページを診療内容・症例写真・ Q&Aで専門的に充実させタイトルと見出しを最適化してください、理由は競合に比べて現在 3位で検索ボリューム(30)があるため上位化で直に集客効果が見込めるからです。

・「にきび」用の専用ページを新規作成して症状別対処法や治療フローを充実させ内部リンクで誘導してください、理由は競合と比較して自院も圏外で改善余地が大きく初動で検索結果に出せるからです。

・「ニキビ跡」「シミ取り」「たるみ」などの既存ページはタイトル・メタ・ Hタグにキーワードを整え症例比較や FAQを追加してコンテンツを強化してください、理由は競合よりも順位差が小さく(2~4位)で上位化によりクリック率と流入が短期間で改善できるからです .

注力メニュー『医療脱毛』検索時の掲載順位 ※30位以内

下記の表は、『医療脱毛』×地域キーワードでの検索時の各クリニックの
掲載順位を可視化したものです。

医療脱毛 日進市 検索ボリューム:20	たけのやま皮ふ科	梅森台レオ整形外科・ヒフ科	あおぞら皮ふ科	たがやクリニック	赤池エンゼル皮ふ科	はなさと泌尿器科・女性内科クリニック
検索順位	2位	5位	1位	9位	3位	4位
コンテンツ数	4ページ	3ページ	1ページ	0ページ	5ページ	0ページ
費用 (ワキのみ)	5,500円	5,500円	6,500円	導入なし	5,400円	5,500円

・現状:ページが複数あり、内容が分かれているため、検索エンジンが「どのページを上位に出すべきか」判断しにくい状態です。他院(例:あおぞら皮ふ科)は1ページに内容をまとめており、Googleが「このページがメイン」と理解しやすくなっています。医療脱毛に関する情報を1つのページにまとめ、中心となるページを決めてください。ページを整理すると、評価が集中して順位が上がりやすくなります。

・現状:ページのタイトルや見出しに「医療脱毛」「日進市」といった言葉が十分に入っていない可能性があります。Googleはタイトルや見出しを見て、「何のページか」「どの地域の情報か」を判断します。タイトルと見出しに「医療脱毛 日進市」のようにキーワードを入れてください。

検索で1位になると、2位の約2倍の人がページをクリックします。つまり、同じ内容でも1位に上がるだけで2倍の人に見てもらえるようになります。たとえば「医療脱毛 日進市」で月に20人が検索していると、2位では3人前後のアクセスですが、1位になると6人ほどに増えます。小さい差のように見えても、毎月積み重ねると大きな集客差になります。

貴院の場合、SEO対策の中で下記対策が最適です。

競合との差別化を図り、貴院の施術が検索されやすくなるようSEO対策を強化する提案を行います。特に、ターゲットとなるキーワードをしっかり狙ったコンテンツを作成し、オンラインでの露出を増やします。

SEO対策が効果的な理由

- ・診療ごとのページ(例:ニキビ・シミ・たるみなど)を写真や Q&A、治療の流れでわかりやすく充実させましょう。
見出しやリンクを整え、アクセス分析ツールで効果を確認します。
必要に応じて広告も使い、検索されやすい言葉を増やして短期間で集客を伸ばせます。
- ・Googleビジネスプロフィールの情報を正しく整え、住所・電話番号など(NAP)を統一しましょう。
地域の医療サイトやポータルに紹介記事を掲載してリンクを増やします。
また、「施�名 + 地域名」のページを作り、サイト内のつながりを強化すると、地域検索で見つけてもらいやすくなり、サイト全体の評価も上がります。

SEO対策は長期的に安定した集客を生む

他の広告施策とは異なり、SEO対策は長期間にわたって安定した集客を見込むことができます。検索順位が上がると、その後多くのユーザーが貴院のサイトにアクセスし続けるため、広告費を抑えつつ集客が可能になります。

美容クリニックに特化した集患のご支援が可能です

HEAD SPRING DMS

社名	株式会社ヘッズスプリングDMS
所在地	福井県福井市北四ツ居2丁目13-12
事業内容	ホームページ制作 ウェブマーケティング支援事業
設立	2024年12月



SEO対策



MEO対策



WEB広告運用



SNS運用

MISSION

デジタルマーケティングで集患に革命を。